

# PINKKIT

INTIASSA JOUKKO ÄÄRIHINDUJA HYÖKKÄSI NUORTEN NAISTEN KIMPPUUN, KOSKA NÄMÄ OLIVAT VIETTÄNEET JULKISESTI AIKAA MIESTEN SEURASSA.

# PIKKARIT KAMPANJA

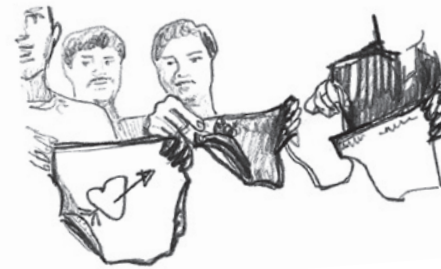
**JOUKKIO MIEHIÄ UHKASI VÄKIVALLALLA KAUKKIA NIITÄ, JOTKA VIETTÄISIVÄT VALENTINEN PÄIVÄÄ. HEIDÄN MUKAANSA SE EI KUULUNUT INTIALAISEEN KULTTUURIIN.**

VASTAUKSENA UHKAILUUN NAISET PERUSTIVAT FACEBOOK-RYHMÄN jossa he kehottivat tukijoitaan menemään publiin, nostamaan maljan Valentin päivä kunniaksi ja lähettämään siitä kuvan äärihindujen ryhmälle, joka nimitti itseään Valtias Ramin armeijaksi. Naiset kehottivat myös lähettämään pinkkejä alushousuja hallitukselle ja vaatimaan siltä suojelua naisten kokemaa häirintää vastaan. Viikossa Facebook-ryhmässä oli jo 45 000 jäsentä. Naiset kirjoittivat blogin "MITÄ TAPAHTUU VALENTINEN PÄIVÄN JÄLKEEN?"

"Myös Valentin päivän jälkeen meidän pitäisi saada valtaan äänestetyt kansanedustajat ymmärtämään, että naisten hakkaaminen EI KUULU INTIALAISEEN KULTTUURIIN!" Pinkit pikkarit -liikkeen painostuksen johdosta äärihindut lopettivat uhkailunsa.



TÄHÄN KAMPANJAAN OLII HELPPU SAADA IHMISIÄ MUKAAN, KOSKA VAKAVASTA AIHEESTAAN HUOLIMATTA KAMPANJA OLII SÄVYLÄÄN HILPEÄ. SIIHEN SAATTOI OSALLISTUA SEKÄ INTERNETISSÄ ETTÄ KONKREETTISILLA TEOILLA ELI LÄHETTÄMÄLLÄ PINKKEJÄ PIKKUHOUSSUJA POLIITIKOILLE.



MONET VIETTIVÄT VALENTINEN PÄIVÄÄ PALJON HAUSKEMMISSA MERKEISSÄ KUIN YLEENSÄ. SEN LISÄKSI, ETTÄ KAMPANJAAN OSALLISTUNEET NAISET TUKIVAT VÄKIVALLAN UHKAA PIKKUKAUPUNGISSA KOKENEITA "SISOJAAN", HE LOIVAT YHTEISÖN, JOKA OLISI VASTAISUUDESSAKIN VALMIS PUUTTUMAAN EPÄKOHTIIN.

## AKTIVI(ST)TEETTI

**TUTUSTU #METOO-KAMPANJAAN NETISSÄ. MILLAISIA TAVOITTEITA JA VAIKUTUKSIA TÄLLÄ MAAILMANLAJUISELLA KAMPANJALLA ON OLLUT?**

Suunnittele huumoria hyväkseen käyttävä kampanja jolla vaikutetaan naisten ja tyttöjen kokemaan epäoikeudenmukaisuuteen Suomessa tai muualla maailmassa.



---

---

---

---

---

---